济宁市商务局

**Jining Municipal Bureau of Commerce**

关于组织参加2023第三届韩国（山东）进出口

商品博览会的通知

各县（市、区）商务局，济宁高新区、太白湖新区、济宁经济技术开发区商务主管部门，各有关单位（企业）：

为全面贯彻落实山东省委、省政府“突破日韩”战略部署，抓住建设绿色低碳高质量发展先行区、自由贸易协定、“一带一路”、山东半岛蓝色经济区、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略在山东落地实施的重大历史机遇，我市将组织有关食品和农产品行业的企业参加2023年7月在威海市举办的“2023第三届韩国（山东）进出口商品博览会”。现将有关事项通知如下：

1. **展会情况**

展会名称：2023第三届韩国（山东）进出口商品博览会

展会时间：2023年7月28日-8月1日

展会地点：威海国际经贸交流中心

1. **展会简介**

韩博会自2021年起，已持续成功举办两届，是国内以韩国商品展销为主线规模最大的国际区域性重点展会活动。2022年第二届韩博会共举办配套活动20多场，汇聚了以韩国为主的20多个国家与地区的参展商786家，黄河流域8省10市客商组团参展，对接采购的知名采购商2000多家，吸引观众近10万人次。央视CCTV-1等3个国家级频道、新华社、人民日报、山东卫视等各级媒体对韩博会进行了深度报道。

1. **展品范围**

1、食品展区

特色食品、休闲食品、预制菜、酒水饮料、功能性健康食品、食品加工及包装、农副产品、文旅产品等。

1. 跨境电商展区

跨境电商综试区、跨境电商平台企业、跨境直购体验、跨境电商产业链等主题展区组成，拟设置跨境电商选品汇活动区、采购对接活动区。主要展品：跨境电商快消品、日用消费品、化妆品等。

1. **同期活动**

（一）系列主题活动

1.联商网大会。聚焦威海特色元素，围绕扩大海洋预制菜、韩日商品集散地的品牌影响力，开展宣传推介、采购对接、贸易洽谈、实地观摩等活动。

2.第六届中韩创新大赛颁奖仪式。聚焦中韩创新合作孵化成果，推动山东对韩科技交流合作重点活动-第六届中韩创新大赛同期举办，促进科创类项目在威海落地生根，打造绿色低碳高质量发展新动力。

（二）韩博会系列活动

1.采购对接活动。设立线上线下采购对接专区，线下将在场馆内设置采购对接区域，分场次分类别开展精准对接活动。

2.海洋食品预制菜品鉴会活动。为推进全省预制菜高质量发展，做优做强威海预制菜产业，提高农产品加工增值水平，加快推进威海预制菜产业高质量发展，结合区域特色优势，组织开展预制菜选品和美食品鉴活动，扩大威海预制菜的影响力，提升市场核心竞争力。

3.跨境电商选品汇。聚焦助力精选优品拓市场，搭建选品会平台，采取推介与集中展示体验模式并行，设置专门的业务洽谈区，为采购商与参展商搭建供采新通道。

4.韩品网红直播带货活动。打造网红直播带货专区，邀请第三方公司参与合作。以“1+N”形式开展，1即在展馆打造集中直播区，邀请网红大V直播带货，N即鼓励参展商在各自展区开展直播活动。

5.嘉年华系列活动：美食文化品鉴、音乐节、各国风情文化展演等。

**五、展会费用**

为鼓励我市外贸企业开拓国内外市场，稳订单，将对参展企业进行全额补贴。

**六、工作要求**

请各县市区商务主管部门要广泛宣传，积极组织动员有意向的企业报名参展，并于2023年5月10日前将2023第三届韩国（山东）进出口商品博览会报名表填写完整并加盖单位公章后发送至cds2312057@163.com邮箱。

联 系 人：晁党生

联系电话：2312057 19862797856

附 件：2023第三届韩国（山东）进出口商品博览会报名表

济宁市商务局

2023年4月25日

2023第三届韩国（山东）进出口商品博览会参展申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展会名称 | | 2023第三届韩国（山东）进出口商品博览会 | | | | | | | | |
| 参展商名称 | | 中文 | | |  | | | | | |
| 英文 | | |  | | | | | |
| 参展商详细地址 | | 中文 | | |  | | | | | |
| 英文 | | |  | | | | | |
| 海关编码：(必填) | | | | | 统一社会信用代码：(必填) | | | | | |
| 联系人： | | | | | | | 联系电话： | | | |
| 手机： | | | | | | | 企业网址： | | | |
| 电子邮箱： | | | | | | | 微信： | | | |
| 公司介绍 | | 中文 | | | | | | | | |
| 英文 | | | | | | | | |
| 主要参展展品 | | 中文 | | | | | | | | |
| 英文 | | | | | | | | |
| 是否运输展品： □是 □否 展品运输数量： 立方 | | | | | | | | | | |
| 申请：标准摊位（9㎡）： 个或者光地 平米 | | | | | | | | | 参展人员： 名 | |
| 参展人员情况： | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | | 职务 | 手机号码 | | 身份证号码 | | 是否安排住宿 | | 备注 |
|  |  | |  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  | |  | |  |
| 展览公司盖章：  负责人签字：  日期： | | | | | | 参展企业盖章：  负责人签字：  日期： | | | | |

备注:

1.请参展企业高度重视产品知识产权保护工作，严格遵守参展地的知识产权保护法规，对展出商品严格把关，防止发生侵权违法行为。

2. 此表用于国内外联络及登陆会刊资料宣传，请务必用正楷逐项填写。