附件1

山东省制造业高端品牌培育企业

申报信息表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二二年 月

山东省制造业高端品牌培育企业申报信息表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| 企业名称 |  | 注册商标标识 | （提供JPG或PNG格式图） |
| 企业性质 | □国有企业□集体企业 □私营企业 □中外合资企业 □其他  |
| 所属行业 | （按GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写） |
| 主营产品 | 产品1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内销售区域（注明地区名称） 国内销售区域（注明省份） 国际销售区域（注明国别） 产品2：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内销售区域（注明地区名称） 国内销售区域（注明省份） 国际销售区域（注明国别） 产品3：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内销售区域（注明地区名称） 国内销售区域（注明省份） 国际销售区域（注明国别） 其他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内销售区域（注明地区名称） 国内销售区域（注明省份） 国际销售区域（注明国别）  |
| 注册时间 |  | 注册地 |  |
| 员工总数 |  | 研发人员数 |   | 国外雇员数 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| 企业基本情况简介（1500字以内） |
| 二、财务指标 |
| 指标名称 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 1.净利润（万元） |  |  |  |  |  |
| 2.营业收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 3.营业成本（万元） |  |  |  |  |  |
| 4.利润总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 5.营业外收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 6.营业外支出（万元） |  |  |  |  |  |
| 7.营业税金及附加（万元） |  |  |  |  |  |
| 8.营业费用（万元） |  |  |  |  |  |
| 9.主营业务收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 10.销售收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 11.所得税率（百分比） |  |  |  |  |  |
| 12.所有者权益比率（百分比） |  |  |  |  |  |
| 13.总产值（万元） |  |  |  |  |  |
| 14.流动资产合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 15.流动负债合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 16.非流动资产合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 17.非流动负债合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 18.流动资产周转率（百分比） |  |  |  |  |  |
| 19.资产保值增值率（百分比） |  |  |  |  |  |
| 20.资产总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 21.国外资产（万元） |  |  |  |  |  |
| 22.出口额（万元） |  |  |  |  |  |
| 23.国外销售收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 24.土地使用权（万元） |  |  |  |  |  |
| 25.其他无形资产（万元） |  |  |  |  |  |
| 26.研发经费投入额（万元） |  |  |  |  |  |
| 27.品牌宣传推广投入（万元） |  |  |  |  |  |
| 28.非经营性资产占总资产比例（百分比） |  |  |  |  |  |

三、综合指标

| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量 | 标准化水平 | 1、承担标准化技术委员会秘书处**□**国际标准化技术委员会(含分技术委员会)；**□**国家标准化技术委员会；□国家标准化分技术委员会；**□**省级标准化技术委员会2、标准制修订**□**国际标准或国外先进标准 (主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；**□**国家标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；**□**地方标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；请提供相关证明材料。 |
| 行业及产品认证 | **□**行业认证\_\_\_\_\_项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_； **□**产品认证\_\_\_\_\_项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。请提供相关证明材料。 |
| 质量荣誉 | 获得质量品牌方面荣誉情况1、获得国家级质量品牌方面荣誉 项 荣誉名称 颁发部门 获得时间 2、获得省级质量品牌方面荣誉 项 荣誉名称 颁发部门 获得时间 3、获得市级或其他质量品牌方面荣誉 项 荣誉名称 颁发部门 获得时间 请提供相关证明材料。 |
| 质量管理 | 请从（1）企业运行的最有效的质量管理模式先进程度和运行情况；（2）质量管理制度健全情况；（3）持续质量改进程度；（4）推动新旧动能转换和质量提升过程中的工作要点和主要亮点；（5）智能工厂的建设及运行；（6）关键工序中智能化、数控化设备的使用等方面予以说明，字数不超过1000字。并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 检验检测 | 请从（1）企业获得检验能力认证情况；（2）关键检测设备水平及有效运行情况；（3）设备运行维护记录的完整度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务及客户关系 | 请对（1）服务管理体系的完整性（包含售前、售中、售后的服务和用户体验与消费者互动）的情况；（2）服务创新能力；（3）服务网点覆盖销售区域；（4）顾客满意度；（5）品牌美誉度及忠诚度等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相应证明材料。 |
| 创新发展 | 知识产权情况 | □发明专利 \_\_\_\_\_项；□注册商标\_\_\_\_项；□著作权 \_\_\_\_\_项；□地理标志\_\_\_\_项；□工业设计\_\_\_\_项；□集成电路布图设计\_\_\_\_项；□其他知识产权\_\_\_\_项；简要介绍品牌获得法律保护情况，字数不超过300字；请提供证明材料。 |
| 技术机构建设 | **□**省级及以上企业技术中心；**□**工业设计中心；**□**工程技术研究中心；**□**工程实验室；**□**院士（博士后）科研工作站；**□**制造业创新中心；□其他请提供相关证明材料。 |
| 省级及以上科技奖励 | □国家级科技进步一等奖\_\_\_\_项□国家级科技进步二等奖\_\_\_\_项；□国家级科技进步三等奖\_\_\_\_项□省级科技进步一等奖\_\_\_\_项；□省级科技进步二等奖\_\_\_\_项□省级科技进步三等奖\_\_\_\_项；□国家标准创新贡献奖\_\_\_\_项□中国专利金奖\_\_\_\_项；□中国专利优秀奖\_\_\_\_项□其他\_\_\_\_；请提供相关证明材料。 |
| 科技成果 | □承担国家级科技部门科研项目\_\_\_\_项；□承担省级科技部门科研项目\_\_\_\_项；请提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 相关体系建设情况 | □社会责任管理体系；□环境管理体系建设；□职业安全健康管理体系建设；□能源管理体系建设；□安全生产两体系建设；□质量管理体系；其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_请提供相关证明材料。 |
| 社会责任履行情况 | 请从组织治理、人权、劳工实践、环境保护、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供,企业履行社会责任材料，字数不超过2000字。并提供相关证明材料。 |
| 企业形象 | 1、发布社会责任报告□是□否2、纳税信用等级。请提供相关证明材料。 |
| 培育机制 | 市场开拓 | 1.行业排名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；2.在国外设立 □子公司 □分公司 □常驻办事处；3.自有品牌出口额占企业出口额的比例\_\_\_\_\_\_；请提供相关证明材料。 |
| 品牌战略 | 请对（1）企业品牌战略制定情况；（2）品牌梯次发展的顺序设计及资源投入情况；（3）品牌管理机构及专职人员设置；（4）品牌内涵；（5）企业在人力、财务、合作伙伴、自然资源、知识和信息方面的投入情况等方面予以说明，字数不超过2000字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌创新 | 请对（1）品牌延伸策略制定及创新情况；（2）品牌形象、品牌定位等创新发展情况；（3）品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计及更新发展情况予以说明，字数不超过1500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌保护 | 请对企业品牌保护措施制定及实施情况、品牌危机管理等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌历史 | 主导品牌商标注册年限。**□**20年；**□**10-20年；**□**10年以下。 |

|  |
| --- |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字：年 月 日（申报单位公章） |
| 五、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字： 年 月 日 （审查单位公章） |

附件2

山东省服务业高端品牌培育企业

申报信息表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二二年 月

山东省服务业高端品牌培育企业申报信息表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| 企业名称 |  | 注册商标标识 | （提供JPG或PNG格式图） |
| 企业性质 | □国有企业□集体企业 □私营企业 □中外合资企业 □其他  |
| 所属行业 | （按GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写） |
| 主要服务项目 | 服务产品1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内覆盖区域（注明地区名称） 国内覆盖区域（注明省份） 国际覆盖区域（注明国别） 服务产品2：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内覆盖区域（注明地区名称） 国内覆盖区域（注明省份） 国际覆盖区域（注明国别） 服务产品3：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内覆盖区域（注明地区名称） 国内覆盖区域（注明省份） 国际覆盖区域（注明国别） 其他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内覆盖区域（注明地区名称） 国内覆盖区域（注明省份） 国际覆盖区域（注明国别）  |
| 注册时间 |  | 注册地 |  |
| 员工总数 |  | 研发人员数 |   | 国外雇员数 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| 企业基本情况简介（1500字以内） |
| 二、财务指标 |
| 指标名称 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 1.净利润（万元） |  |  |  |  |  |
| 2.营业收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 3.营业成本（万元） |  |  |  |  |  |
| 4.利润总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 5.营业外收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 6.营业外支出（万元） |  |  |  |  |  |
| 7.营业税金及附加（万元） |  |  |  |  |  |
| 8.营业费用（万元） |  |  |  |  |  |
| 9.主营业务收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 10.销售收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 11.所得税率（百分比） |  |  |  |  |  |
| 12.所有者权益比率（百分比） |  |  |  |  |  |
| 13.总产值（万元） |  |  |  |  |  |
| 14.流动资产合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 15.流动负债合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 16.非流动资产合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 17.非流动负债合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 18.流动资产周转率（百分比） |  |  |  |  |  |
| 19.资产保值增值率（百分比） |  |  |  |  |  |
| 20.资产总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 21.国外资产（万元） |  |  |  |  |  |
| 22.出口额（万元） |  |  |  |  |  |
| 23.国外销售收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 24.土地使用权（万元） |  |  |  |  |  |
| 25.其他无形资产（万元） |  |  |  |  |  |
| 26.研发经费投入额（万元） |  |  |  |  |  |
| 27.品牌宣传推广投入（万元） |  |  |  |  |  |
| 28.非经营性资产占总资产比例（百分比） |  |  |  |  |  |

三、综合指标

| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
| --- | --- | --- |
| 服务 | 服务制度 | 服务制度及措施的建立情况及运行效果，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 服务内容 | 企业主要服务项目具体指标行业内的先进性：**□**国际领先水平；**□**国内领先水平；**□**省内领先水平请提供相关证明材料。 |
| 服务承诺 | 公开发布或向顾客提出的服务承诺及改进情况，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务流程化 | 服务以流程化方式完成的水平及能力等情况，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务设施 | 服务设施的位置、规模、档次、结构及数量；设备设施的安全管理情况，字数不超过500字，请提供相关证明材料。 |
| 服务环境 | 服务环境在设计、体验方面的满足顾客需求情况；服务环境的维护管理情况，字数不超过500字，请提供证明材料。 |
| 服务人员 | 服务人员的服务技能、资格认证及专业技能培训情况；服务人员在全体员工中所占的比例；服务人员的主动性、热情度、耐心及礼仪等情况，字数不超过500字，请提供证明材料。 |
| 质量 | 质量管理水平 | □社会责任管理体系；□环境管理体系建设；□职业安全健康管理体系建设；□能源管理体系建设；□质量管理体系；其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_请提供相关证明材料。 |
| 标准化水平 | 1、承担标准化技术委员会秘书处□国际标准化技术委员会(含分技术委员会)；□国家标准化技术委员会；□国家标准化分技术委员会；□省级标准化技术委员会2、标准制修订□国际标准或国外先进标准 (主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；□国家标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；□地方标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；3.参与标准化试点等企业标准化活动情况，字数不超过500字。请提供各项证明材料。 |
| 创新 | 创新投入 | 研发经费投入占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；信息化建设的投入占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；服务项目创新投入占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_；引领顾客预期的创新等情况，字数不超过500字，请提供证明材料。 |
| 省级及以上科技奖励 | □国家级科技进步一等奖\_\_\_\_项□国家级科技进步二等奖\_\_\_\_项；□国家级科技进步三等奖\_\_\_\_项□省级科技进步一等奖\_\_\_\_项；□省级科技进步二等奖\_\_\_\_项□省级科技进步三等奖\_\_\_\_项；□国家标准创新贡献奖\_\_\_\_项□中国专利金奖\_\_\_\_项；□中国专利优秀奖\_\_\_\_项□其他\_\_\_\_；请提供相关证明材料。 |
| 科技成果 | □承担国家级科技部门科研项目\_\_\_\_项；□承担省级科技部门科研项目\_\_\_\_项；请提供相关证明材料。 |
| 市场 | 市场竞争力 | 1.行业排名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；2.在国外设立 □子公司 □分公司 □常驻办事处；3.自有品牌出口额占企业出口额的比例\_\_\_\_\_\_；请提供相关证明材料。 |
| 市场稳定性 | 企业盈利能力、运营能力和持续发展能力，字数不超过500字，请提供相关证明材料 。 |
| 服务满意度 | 顾客对于服务过程和服务结果的满意度等情况，字数不超过500字，请提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 社会责任履行情况 | 社区参与、劳动者和消费者权益保障、公平竞争、环境保护、可持续发展等社会责任履行情况，字数不超过2000字，请提供相关证明材料。 |
| 社会责任报告发布情况 | 1、发布社会责任报告□是□否2、纳税信用等级。请提供相关证明材料。 |
| 社会信用 | 市场、质量等方面诚信体系建立、运行和评估情况，字数不超过1000字，请提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 品牌战略 | 企业品牌战略制定、运行及更新情况，字数不超过1000字，请提供相关证明材料。 |
| 品牌荣誉 | 获得质量品牌方面荣誉情况1、获得国家级质量品牌方面荣誉 项 荣誉名称 颁发部门 获得时间 2、获得省级质量品牌方面荣誉 项 荣誉名称 颁发部门 获得时间 3、获得市级或其他质量品牌方面荣誉 项 荣誉名称 颁发部门 获得时间 请提供相关证明材料。 |

|  |
| --- |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字：年 月 日（申报单位公章） |
| 五、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字：年 月 日 （审查单位公章） |

附件3

山东省制造业高端品牌示范企业

申报信息表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二二年 月

山东省制造业高端品牌示范企业申报信息表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| 企业名称 |  | 注册商标标识 | （提供JPG或PNG格式图） |
| 获得“山东省高端品牌培育企业”称号年度 |  |
| 所属行业 | （按GBT 4754—2017国民经济行业分类填写） |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 □其他  |
| 主营产品 | 产品1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内销售区域（注明地区名称） 国内销售区域（注明省份） 国际销售区域（注明国别） 产品2：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内销售区域（注明地区名称） 国内销售区域（注明省份） 国际销售区域（注明国别） 产品3：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内销售区域（注明地区名称） 国内销售区域（注明省份） 国际销售区域（注明国别） 其他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%执行标准号及标准名称 省内市场占有率 国内市场占有率 国际市场占有率 省内销售区域（注明地区名称） 国内销售区域（注明省份） 国际销售区域（注明国别）  |
| 注册时间 |  | 注册地 |  |
| 员工总数 |  | 研发人员数 |   | 国外雇员数 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |

|  |
| --- |
| 二、经济指标 |
| 指标名称 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 1.净利润（万元） |  |  |  |  |  |
| 2.营业收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 3.主营业务收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 4.总产值（万元） |  |  |  |  |  |
| 5.研发经费投入额（万元） |  |  |  |  |  |
| 6.品牌宣传推广投入（万元） |  |  |  |  |  |

三、综合指标

如下指标填写应为在培育期内情况，培育期指获得“山东省高端品牌培育企业”称号至今。

| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 创新发展 | 知识产权情况 | **培育期内获得的知识产权情况**□发明专利 \_\_\_\_\_项；证书号 专利权人 授权公告日期： □专利 \_\_\_\_项；证书号 专利权人 授权公告日期： □注册商标\_\_\_\_项；注册商标证书号 注册人 注册日期 □著作权 \_\_\_\_\_项；登记号 著作权人 登记日期 □其他\_\_\_\_项；证书号 获得人 获得日期 请提供证明材料。 |
| 科技奖励情况 | **培育期内获得的科技奖励情况**□国家级科技进步一等奖\_\_\_\_项□国家级科技进步二等奖\_\_\_\_项；□国家级科技进步三等奖\_\_\_\_项□省级科技进步一等奖\_\_\_\_项；□省级科技进步二等奖\_\_\_\_项□省级科技进步三等奖\_\_\_\_项；□国家标准创新贡献奖\_\_\_\_项□中国专利金奖\_\_\_\_项；□中国专利优秀奖\_\_\_\_项□其他\_\_\_\_；奖励级别（国家级/省级） 奖励名称 奖励等级 获奖者 获得时间 请提供相关证明材料。 |
| 科技成果情况 | **培育期内获得的科技成果情况**□国家级科技部门科研项目\_\_\_\_项(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；□省级科技部门科研项目\_\_\_\_项(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；主导/参与 项目级别（国家级/省级） 完成时间 请提供相关证明材料。 |
| 技术机构建设情况 | **培育期内技术机构建设情况（如企业技术中心、工业设计中心、工程技术研究中心、工程实验室、院士（博士后）科研工作站等）**□承担国家级技术机构\_\_\_\_个；□承担省级技术机构\_\_\_ 个；级别（国家级/省级） 技术机构名称 获得时间 请提供相关证明材料。 |
| 质量管理 | 质量品牌荣誉 | **培育期内取得的质量品牌方面荣誉**1、获得国家级质量品牌方面荣誉 项 荣誉名称 颁发部门 获得时间 2、获得省级质量品牌方面荣誉 项 荣誉名称 颁发部门 获得时间 请提供相关证明材料。 |
| 标准化水平 | **培育期内取得的标准化成果**1、承担标准化技术委员会秘书处**□**国际标准化技术委员会(含分技术委员会) 编号 名称 获得时间 ；**□**国家标准化技术委员会；编号 名称 获得时间 ；□国家标准化分技术委员会；编号 名称 获得时间 ；**□**省级标准化技术委员会编号 名称 获得时间 ；2、标准制修订**□**国际标准或国外先进标准 (主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；编号 名称 位次 发布时间 ；**□**国家标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；编号 名称 位次 发布时间 ；**□**地方或团体标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；编号 名称 位次 发布时间 ；请提供相关证明材料。 |
| 质量提升情况 | **培育期内质量提升情况**请对培育期内（1）质量管理模式运行情况；（2）推动新旧动能转换和质量提升过程中的工作要点和主要亮点等方面予以说明。请提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 社会责任履行情况 | **培育期内社会责任履行情况**1、培育期内是否发布过社会责任报告□是□否2、2021年纳税信用等级 级。请提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 品牌发展情况 | **培育期内品牌建设发展情况**请对培育期内（1）品牌战略发展规划更新情况；（2）品牌发展速度及阶段；（3）品牌辐射范围等方面予以说明。请提供相关证明材料。 |
| 品牌创新情况 | **培育期内品牌创新情况**请对培育期内（1）品牌创新机制建设情况；（2）品牌拓展和再塑的情况；（3）品牌传播与营销创新的情况；（4）品牌延伸策略制定及实施情况等方面予以说明。请提供相关证明材料。 |
| 培育成效 | 培育期内取得成效 | **培育期内取得成效及示范情况**请对培育期内（1）取得的成效；（2）形成的经验模式；（3）在行业内示范带动作用等方面予以说明。请提供相关证明材料。 |

|  |
| --- |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字：年 月 日（申报单位公章） |
| 五、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字： 年 月 日 （审查单位公章） |